

Flower

FRANQUICIA



# ÍNDICE

- 1** La marca
- 2** Experiencia Floreuer
- 3** Franquicia Floreuer
- 4** Perfil del franquiciado
- 5** Paso a paso

*Floreuer*



**LA MARCA**

*Flower*

**En la  
actualidad  
contamos  
con 7 sedes**



En un mercado que anualmente mueve en el Perú más de 150 millones de soles; era necesaria una propuesta nueva, fresca, elegante y soberbia; es entonces que en el año 2016 nace nuestra marca, Florever, decididos a conquistar el mercado arriesgamos a nivel local logrando un rotundo éxito en ventas y posicionamiento desde nuestros inicios, rompiendo paradigmas sociales y comerciales que nos han permitido continuar con este gran proyecto y dar inicio a nuestro proceso de expansión. Gracias al cual, en la actualidad contamos con 7 sedes, 3 en Arequipa, 1 en Lima, 1 en Cusco, 1 en Moquegua - Ilo y 1 en Tacna. Mercados en los que nos encontramos como indiscutibles líderes en nuestro segmento.

# Nuestra Historia

Florever inicia en el año 2016 como un proyecto de innovación en el mercado de florería social a través de las redes sociales; rápidamente la marca emprendió un proceso de posicionamiento muy bien recibido y estratégicamente administrado, y fueron las exigencias del mercado Arequipeño las que en poco más de 3 meses hicieron necesaria la apertura de la primera tienda física, ubicada en una de las zonas más exclusivas de la ciudad; donde actualmente se encuentra la tienda principal de Arequipa. Florever inicio únicamente con seis diseños, actualmente contamos con más de 50 diseños, los cuales se mantienen en constante actualización para hacer concordancia con nuestro objetivo innovador, como boxes, cajas, ramos, floreros, rosas preservadas, plantas exóticas y regalos personalizados..





Forever

**EXPERIENCIA  
FLOREVER**



**La experiencia de compra y atención  
rompe todos los esquemas del mercado  
floral tradicional**

Estamos enfocados plenamente en la satisfacción y conquista de nuestros clientes, con los cuales buscamos compenetrarnos para lograr una experiencia única; todos nuestros procesos, productos, canales de atención, métodos de pago, despachos y entregas han sido diseñados para que la experiencia de compra (física o virtual) y el servicio postventa causen un impacto substancial en nuestra clientela; este grupo de estrategias forman parte de nuestra esencia como marca y se han convertido en nuestro sello distintivo.

# Unidades de negocio



## STORE STOCK

En nuestras tiendas, el cliente siempre puede encontrar un gran abanico de alternativas para recojo o despacho inmediato, estos diseños son planificados por la tienda acorde a la demanda proyectada.

**35%**



## CORPORATE SALES

Cada vez son más las empresas comprometidas en lograr un equipo motivado y con sentimiento de pertenencia y es Florever la mejor alternativa que tienen para lograr este objetivo; ofrecemos una propuesta innovadora y de primer nivel, que cumplirá a cabalidad con las expectativas del cliente corporativo. Para eventos como día de la madre, día de la mujer, día de la secretaria, navidad, etc.

**10%**



## AGENDA DE PEDIDOS

Nuestros clientes tienen la opción de solicitar diseños específicos acordes a sus expectativas, eventualidades o libre imaginación, mismos que pueden agendarse en tiendas por redes sociales, whatsapp o nuestra web.

**35%**



## RAPPI

Contamos con un convenio exclusivo de aliados con Rappi, portal de contacto y reparto que incrementa nuestra participación de mercado.

**20%**



*Flower*

**FRANQUICIA  
FLOREVER**



## ¿QUÉ OFRECEMOS?

Ofrecemos más que un negocio de venta de florería social, un modelo de negocio donde todo está pensado para facilitar la operación y poder lograr la mayor rentabilidad.



## OBJETIVO

El objetivo de Floreuer es establecer una red de franquicias a nivel nacional e internacional, basados en un modelo de negocio único y sobretodo rentable.





## ¿Por qué elegir Floever?

- 🌹 Floever es un formato exclusivo en su tipo, lo cual permite altos niveles de posicionamiento y apertura muchas puertas a la expansión geográfica y extensión de clientes.
- 🌹 Nuestro modelo de negocio requiere de baja inversión y resulta altamente rentable, lo cual permite una rápida tasa de retorno.
- 🌹 A través de la capacitación y manuales, se convierte en un modelo de negocio sencillo con bajo requerimiento de personal y costos fijos.
- 🌹 Nuestros productos y servicios destacan por su calidad, innovación y exclusividad, factores que aportan al crecimiento y prestigio personal y empresarial.
- 🌹 Contamos con un Sistema ERP de gestión a medida para administrar cada sede al más mínimo detalle desde la pc o el celular.
- 🌹 Contamos con una excelente red de proveedores que ponen a nuestra disposición productos exclusivos con excelentes precios por mayor.
- 🌹 Somos parte de una amplia red de alianzas comerciales que nos respaldan y nos brindan muy buen dinamismo comercial.



**Floever es una marca del Grupo Viverco**

## Respaldo de la Marca

Floever es una marca propiedad de grupo Viverco; grupo que se encuentra bajo la dirección de profesionales con un background rico en experiencia corporativa y formación internacional.

Viverco cuenta también con una consultora especializada en estrategia, gestión, expansión de marcas y franquicias: Comunicación y medios; por tanto la marca cuenta con un plan estratégico claramente estructurado.



# Nuestras Sedes

## LIMA

📍 Au. Alfredo Benauides 4581  
(Santiago de Surco)

☎ 965 476 235

## TACNA

📍 Pasaje Zela 135 (Tacna)

☎ 955 714 484

## AREQUIPA

📍 Au. Trinidad Morán I8  
(Cayma)

☎ 993 719 327

## ILO

📍 Calle Zepita 643 (Ilo)

☎ 950 107 212

📍 Au. Lambramani E6  
(JLByR)

☎ 936 754 386

## CUSCO

📍 Au. La Cultura, pasaje Abraham  
Valdelomar, Urb. Santa Mónica A18  
(Wanchaq)

☎ 970 878 684

# Beneficios de la franquicia



Análisis estratégico de ubicación y delimitación geográfica de la zona a explorar.



Asesoría en gestión de aperturas y asistencia en la operación y administración de su negocio durante el proceso de apertura y establecimiento.



Exclusividad geográfica coordinada.



Supervisión de diseño, layout interno y externo del local.



Transmisión de conocimientos y técnicas de manera intensiva para el franquiciado y el personal designado.



Derecho al uso de una marca e imagen probadas en el mercado.



Sistema de gestión a medida ERP para monitorear todas tus actividades desde la palma de tu mano.

# Beneficios de la franquicia



Proyección de ventas, análisis y estudio de rentabilidad sobre la ubicación elegida.



Asistencia en selección de equipo.



Beneficios de la investigación y desarrollo constante de nuevos productos y servicios.



Asistencia técnica constante; capacitación en todos los aspectos relativos al negocio.



Asesoría en trámites de constitución societaria, inscripciones ante entes reguladores, habilitaciones, etc.



Acceso a todos los manuales operativos.



Forever

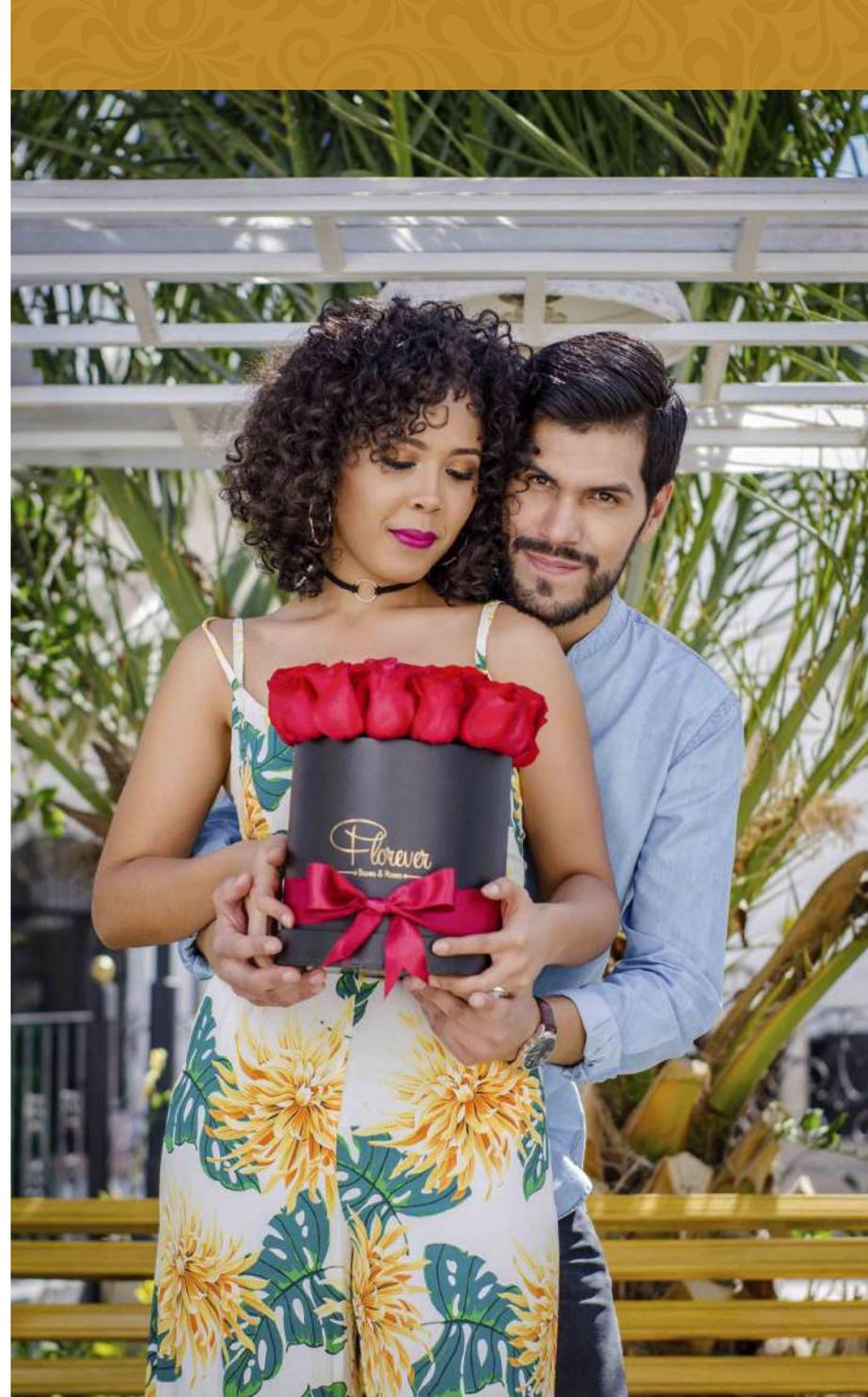
## PERFIL DEL FRANQUICIADO

# Nuestro partner debe tener carácter emprendedor, ser ambicioso y visionario

Debe tener actividades personales o empresariales en la zona geográfica que aspira a franquiciar; no requiere experiencia en el rubro aspirado pero debe contar con al menos 3 años de experiencia en cualquier rubro empresarial; de preferencia en cargos de responsabilidad.

Respecto a su preparación profesional o técnica no existen exigencias, pero son deseables conocimientos en gestión, marketing, logística, arte, manualidades, fotografía o diseño gráfico; cualquier de estas habilidades será de mucha utilidad en el trayecto.

En cuanto a sus competencias personales debe caracterizarse por ser organizado, puntual, pulcro, detallista, sumamente respetuoso y con un inherente enfoque de servicio al prójimo.



# Datos de Inversión

## LOW COST

Canon de entrada — USD. 15 000 + IGV

Puesta en marcha — S/ 50 000 soles

Inversión total — **S/ 100 000 soles**

Royalty — 5% + IGV

Fee publicitario — USD 150 + IGV

Utilidad anual — **S/ 100 000 soles**

Retorno de Inversión — **12 meses**

Período de contrato — **60** meses renovables



**PASO A PASO**

*Flower*



1

Entrevista inhouse o virtual meeting



2

Presentación de información y formulario de aplicación

3

Firma de carta de intención y depósito de seña (10% del canon de entrada)



4

Búsqueda, selección, diseño y presupuesto del local Floreuer



5

Firma de contrato y cancelación de canon de entrada



6

Implementación de local

7

Proceso de inducción



8

Apertura de franquicia Floreuer



El proceso de apertura, desde la selección y diseño del local hasta el inicio de operaciones es de 1 a 3 meses aproximadamente

 Calle Málaga Grenet 104 Umacollo  
Arequipa

 977-308-338 Central de Franquicias

 administracion@florever.com

 www.floreverperu.com

 Floreverperu

 Floreverperu

